

NAZIV PREDMETA		Osnove poduzetništva					
Kod	SRC147	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	Sladana Brajević, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4				
Suradnici	Antonija Roje, predavač	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30		30		
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	• Razumijevanje temeljnih pojmova iz područja poduzetništva • Upoznavanje s fazama poduzetničkog procesa • Usvajanje ključnih koraka u elaboraciji poduzetničke ideje • Razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Definirati temeljne pojmove 2. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog poduhvata 3. Objasniti poduzetnički projekt i njegove bitne elemente 4. Razmotriti zakonske i financijske uvjete kao i značaj poduzetničke infrastrukture za pokretanje poduzetničkog poduhvata 5. Procljeniti učinkovitost različitih poduzetničkih strategija 6. Interpretirati vlastiti biznis plan						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:			
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.			
		2	Vježbe	Izbor poduzetničke ideje. Izrada biznis-plana (radne bilježnice). Definiranje poduzetničkih ideja studenata.			
	2.	2	Predavanja	Pojmovno određenje poduzetnika i poduzetništva. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji. Tipovi poduzetništva. Prednosti i nedostaci poduzetništva.			
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).			
	3.	2	Predavanja	Uloga poduzetništva u gospodarskome razvitku. Uvjeti razvoja poduzetništva. Malo			

				poduzetništvo. Teorijske osnove izrade poslovnog plana.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	4.	2	Predavanja	Poduzetničke osobine. Poduzetničke ideje. Poduzetništvo i inovacije. Poduzetnički pothvat i proces.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	5.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije: Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	6.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije: Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	7.	2	Predavanja	Gostujuće predavanje (Poduzetništvo od liberalizma do tranzicije)
		2	Vježbe	Kolokvij 1
	8.	2	Predavanja	Poduzetnički projekt. Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Poduzetnički marketing i menadžment.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	9.	2	Predavanja	Računovodstvo poduzetnika i financijska izvješća.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih

				poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	10.	2	Predavanja	Pravni oblici vlasništva malih poduzeća. Trgovačka društva. Obrti. Zadruga. Posebni organizacijski oblici. Obiteljsko poduzetništvo.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	11.	2	Predavanja	Poduzetništvo u RH. Poduzetnička infrastruktura. Suvremene tendencije u poduzetništvu. Perspektiva hrvatskog malog gospodarstva.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	12.	2	Predavanja	Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Država i poduzetništvo. Stvarni uspjesi i neuspjesi iz svjetske poduzetničke prakse.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	13.	2	Predavanja	EU i poduzetništvo. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	14.	2	Predavanja	Prezentacije izabranih poduzetničkih projekata.
		2	Vježbe	Kolokvij 2
	15.	2	Predavanja	Prezentacije izabranih timskih poduzetničkih projekata.
		2	Vježbe	
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ demonstracijske vježbe

Obveze studenata	- Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Izrada i prezentacija timskog projektnog zadatka. - Praćenje i čitanje aktualne literature. - Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	0,5	Samostalno učenje	0,5
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit	0,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>			redoviti 70-100 izvanredni 50-100		5
	<i>Projekt</i>			50-100		25
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		35
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Praktični ispit (pisani)</i>			50 - 100		70
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>			50 - 100		30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>			50 - 100		70
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>			50 - 100		30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					

	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRI-F-plus, Zagreb, 2006.	2	
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10	
	Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.	2	
Dopunska literatura	1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2017. 2. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011. 3. Kuvačić, Nikola (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 4. Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995. 5. Skupina autora: Management i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo Zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994. 6. Zimmerer, W. Thomas & Scarborough, M. Norman: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).		

	- Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.